



Université Claude Bernard



Lyon 1

HABILITATION A DIRIGER DES RECHERCHES

Date de la soutenance : **02 décembre 2021**

Nom de famille et prénom de l'auteur : **Madame FERDENZI Camille**

Titre de la thèse : « *Le rôle de l'olfaction dans les affects et la cognition sociale chez l'Homme* »

Résumé



L'olfaction humaine a longtemps été reléguée au second plan, mais les avancées scientifiques des dernières décennies ont mis en évidence l'extrême acuité de ce sens chez l'homme. Mes travaux portent en particulier sur la capacité de l'être humain à communiquer des informations via son odeur biologique (produite par le corps) et sur l'influence de ces odeurs biologiques sur le comportement d'autrui. En particulier, on sait que l'odeur corporelle humaine a un rôle significatif dans l'attractivité, et donc potentiellement dans le choix d'un partenaire. En revanche, on ne connaît pas encore parfaitement les déterminants de l'attractivité olfactive. Par ailleurs, il semblerait qu'une contagion émotionnelle se produise via l'odeur biologique, du moins pour les émotions négatives (et notamment la peur). La transmission d'émotions positives ainsi que les mécanismes d'un tel phénomène restent à explorer. Mes travaux visent à explorer ces questions de manière interdisciplinaire, en tentant de développer la compréhension des bases chimiques de cette forme de communication non-verbale et en favorisant des approches écologiques c'est-à-dire qui reflètent mieux les conditions réelles dans lesquelles se produit cette communication. J'aborde aussi la question de l'importance des odeurs dans les interactions sociales et d'autres aspects de la vie affective des individus de manière plus indirecte grâce à l'étude des troubles olfactifs. Ce volet de mes recherches s'inscrit dans une démarche collaborative avec d'autres chercheurs de l'équipe Neuropop, et consiste à œuvrer sur le plan du diagnostic et de la remédiation. Cela nous permet de chercher à améliorer la qualité de vie des patients tout en étudiant les répercussions de la perte d'odorat sur les interactions sociales.